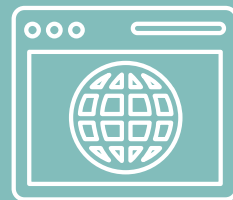


「中小企業デジタル化応援隊」事業

概要パンフレット

ホームページ構築

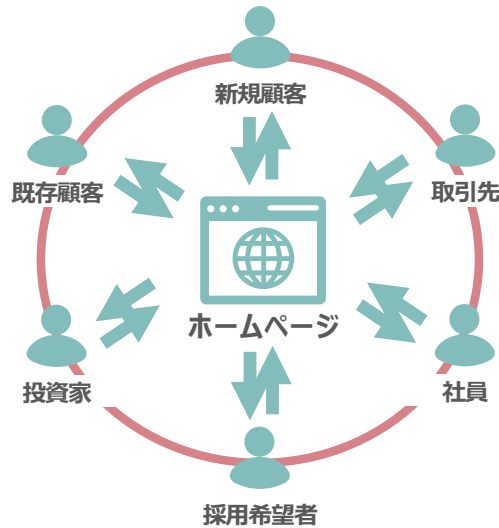


# 概要

## 概要

ホームページとは、企業が自社をPRしたり、会社を知ってもらうために公式に運営・管理しているWebサイトのことを指します

### 仕組みの概要



### 主な掲載要素

掲載要素	目的
企業情報	会社の基本情報、想いなどを伝えることで、会社を知ってもらう
サービス情報	商品やサービスを紹介し、問い合わせや資料請求、購入につなげる
プロモーション情報	特定の商品やサービスの宣伝。商品やサービスを知ってもらい、購入につなげる
採用情報	会社の採用情報を掲載し、希望者を集める

## 支援プラン

### キックオフ・要件定義

- 情報の棚卸しを行った上で、ホームページの定義（閲覧してもらいたい顧客の設定/伝えたいメッセージの策定/ホームページの構成の概要定義など）を行う

### ツールタイプ選択

- 掲載する情報は多くない
- 更新もそれほど発生しないので「構築の容易さ重視」で構わない
- 掲載する情報が多い
- 更新も重要になってくるため「運用の容易さ重視」でいきたい

選択

プラン  
選択

選択

Webサイトビルダーを活用

CMS（コンテンツ管理システム）を活用

### プラン①

Webサイトビルダー活用  
ツール選定・ツール操作習得

### STEP 4~5 (個別)

- 自社に適したWebサイトビルダーのツールを選定
- Webサイトビルダーのツール操作習得
- 社内体制準備

### プラン②

CMS活用  
ツール選定・ツール操作習得

- 自社に適したCMSのツール・環境を選定
- CMSのツール操作習得
- 社内体制準備

### 構築支援・最終報告

### STEP 6~7 (共通)

- 画像/原稿/他素材の準備
- 品質を担保した状態でサイトを公開できるようサポート  
(ホームページ構成の精緻化/テンプレート選択/画面定義/素材確認/クオリティ管理/課題管理/スケジュール管理)

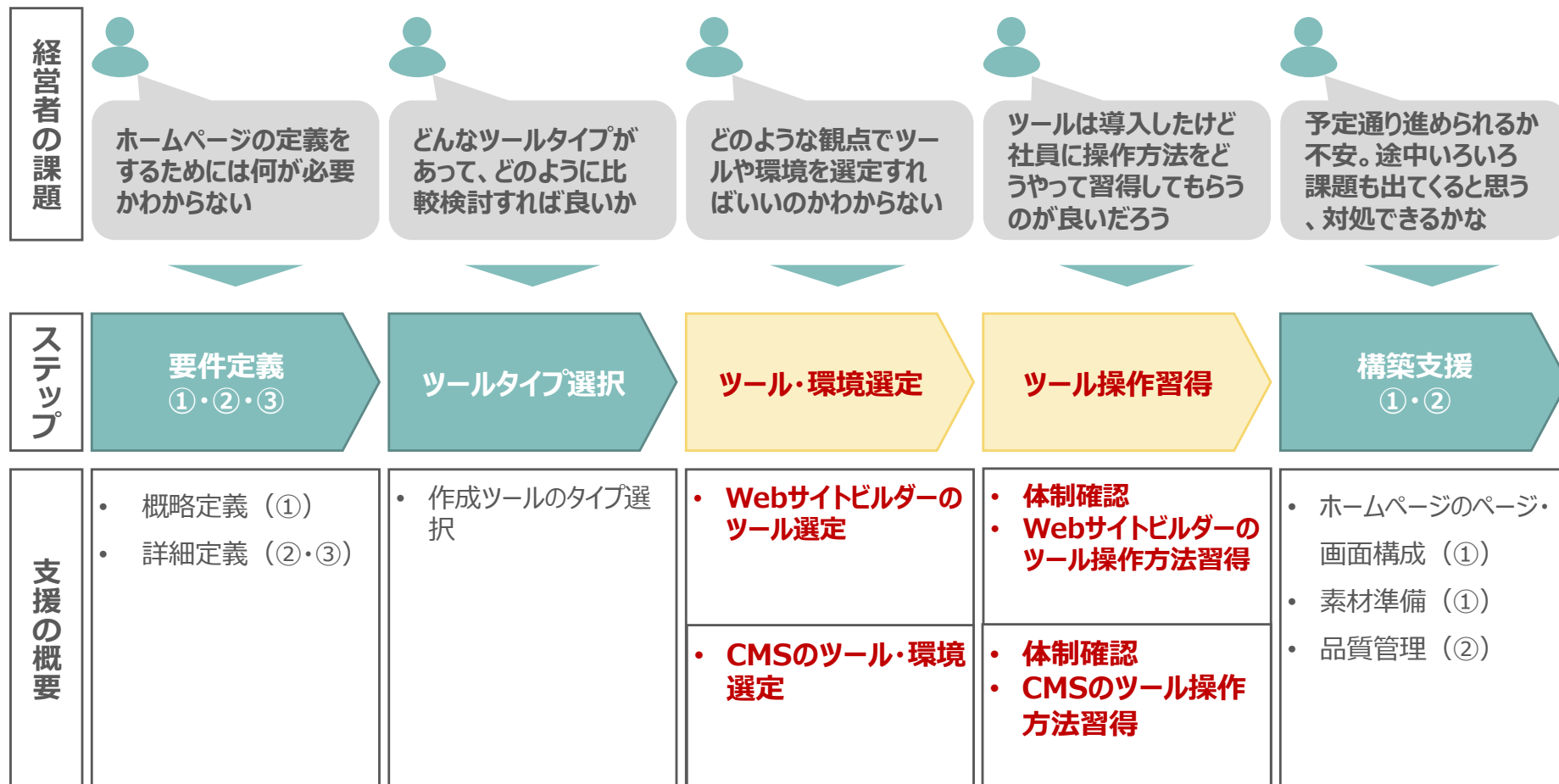
企業が求める活用方法に寄り添った2つのプランでホームページ構築をサポートします

\* 大きな費用をかけずに効率良く自社でホームページを構築・運用するためのご支援をいたします

# 支援提供パッケージの範囲（ステップ・概要）

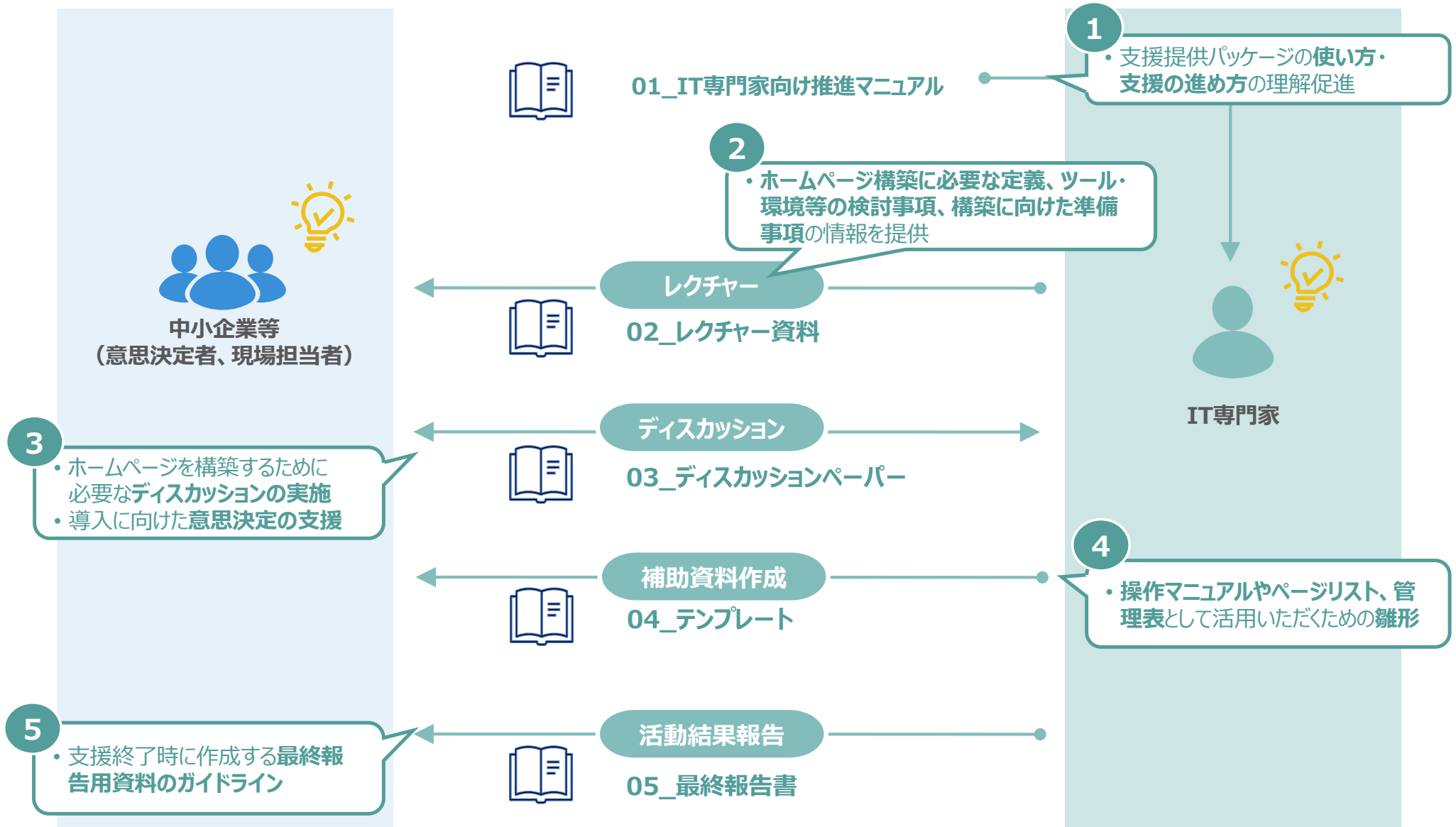
凡例：  
共通  
プラン毎

中小企業の経営者の課題に沿って、各ステップで支援を実施できるよう資料類をご提供します。  
 課題・支援の内容を踏まえて、対象ステップのコンテンツを選択し、ご活用ください



# 支援提供パッケージの利用の仕方

IT専門家・中小企業双方が支援活動を円滑に進めるための資料類を、「推進マニュアル」「レクチャー資料」「ディスカッションペーパー」「テンプレート」「最終報告書」として整理。支援活動を効率的に進めることが可能となります



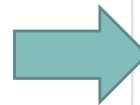
# 支援イメージ

中小企業視点に沿って丁寧な支援を実施するため、IT専門家向けの「推進マニュアル」の他、各支援時に活用できるコンテンツ（レクチャー資料・ディスカッションペーパー・補助資料）と最終報告書をフォーマットとして提供



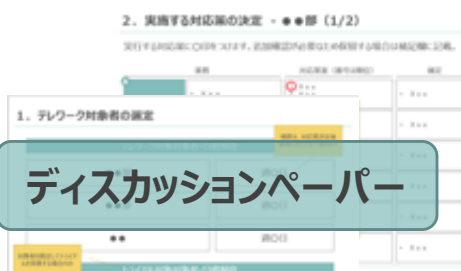
## 推進マニュアル

- 進め方、支援に使う資料、ポイントを整理
- 支援に不安があっても、中小企業の視点に立った丁寧な支援が可能



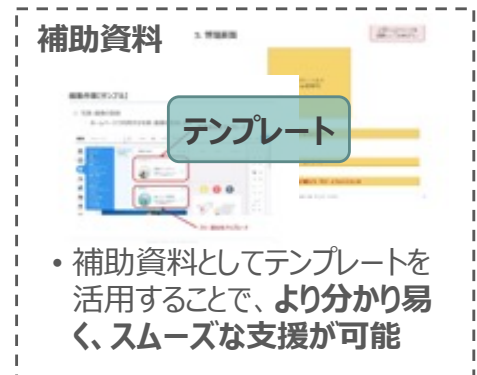
## レクチャー資料

- 各回のテーマに沿ったコンテンツを資料に格納
- 各支援で1からコンテンツを作成しなくても効率的に支援が可能



## ディスカッションペーパー

- 各回の検討結果を可視化することにより、中小企業の理解浸透度を高める



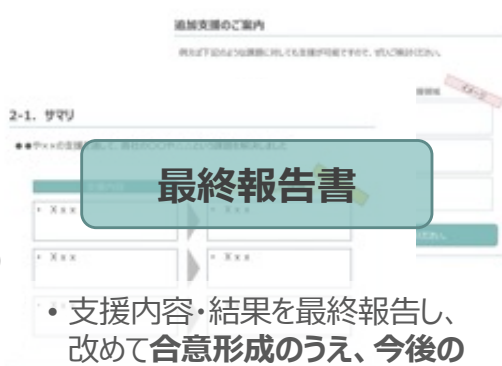
## 補助資料

### テンプレート

- 補助資料としてテンプレートを活用することで、より分かりやすく、スムーズな支援が可能



中小企業等  
(意思決定者、現場担当者)



## 最終報告書

- 支援内容・結果を最終報告し、改めて合意形成のうえ、今後の進め方を確認